

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี
โรงพยาบาลนภลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๖

วิสัยทัศน์ (Vision) :

เป็นโรงพยาบาลของชุมชน ที่มีคุณภาพ เป็นที่ไว้วางใจ

พันธกิจ (Mission) :

๑. ให้บริการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรค ฟื้นฟูสภาพ และคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน
๒. มีระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
๓. เป็นโรงพยาบาลคุณภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน

ยุทธศาสตร์ (Strategic) :

๑. สร้างสุขภาวะประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากสหวิชาชีพและเครือข่าย
๒. พัฒนาระบบบริการให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ
๓. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

N – Network / Teamwork	รวมพลังเครือข่าย
P – Patient and Customer Focus	ให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง
L – Learning	สร้างสรรค์นวัตกรรม
H – High Performance Leadership	ที่ม้ามองการไกล

เข็มมุ่ง

๑. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดยใช้หลัก ๒P Safety
๒. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2562
โรงพยาบาลนภาลัย
จังหวัดสมุทรสงคราม



คำนำ

โรงพยาบาลนภลัยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของโรงพยาบาล ในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ภายใต้พันธกิจหลัก ๓ ประการ คือ ๑ ให้บริการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพป้องกัน ควบคุมโรค ฟื้นฟูสภาพ และคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ๒ มีระบบจัดการองค์กรตาม หลักธรรมาภิบาล ๓ เป็นโรงพยาบาลคุณภาพโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน

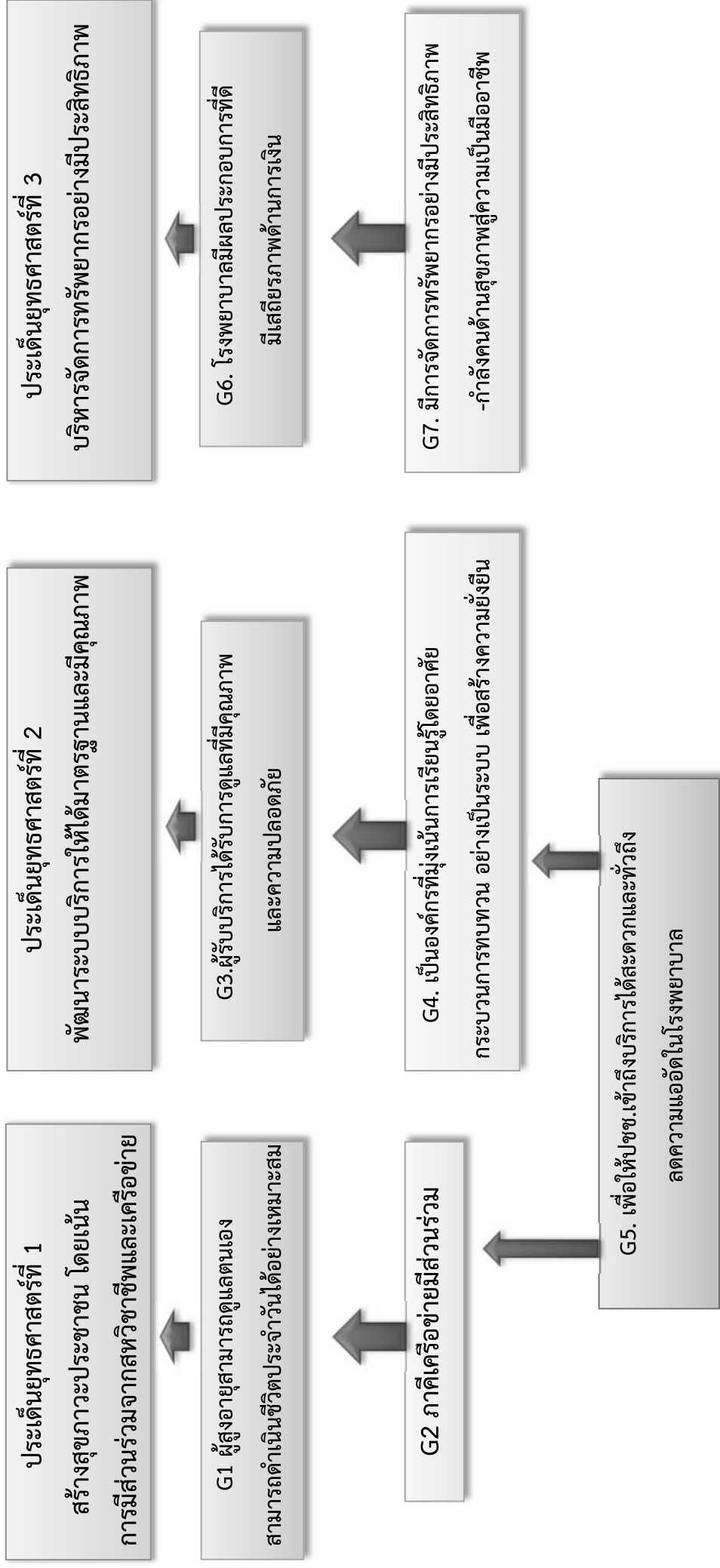
จากการร่วมกำหนดทิศทางของโรงพยาบาลซึ่งผู้บริหารได้ร่วมกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมทั้งตัวชี้วัด เพื่อนำโรงพยาบาลไปสู่เป้าหมายสูงสุด บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร อีกทั้งสามารถดำเนินงาน ภายใต้พันธกิจหลักที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

โรงพยาบาลนภลัย ได้ดำเนินการตามพันธกิจ / โครงการ ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖ มาได้ระยะเวลาหนึ่งแล้ว จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์ความคืบหน้า และความสำเร็จของกิจกรรม / โครงการ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เพื่อนำข้อสรุปความสำเร็จอุปสรรคมา ปรับปรุงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดแผนงาน / โครงการ สำหรับการดำเนินงานต่อไปให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด อีกครั้งได้กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนเพื่อให้ดำเนินการตามแผน อย่างเป็น รูปธรรมขึ้น

นายแพทย์เดชา มีสุข
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลนภลัย

แผนที่กลยุทธ์โรงพยาบาลนภลัย จังหวัดสมุทรสงคราม

วิสัยทัศน์ : “เป็นโรงพยาบาลของชุมชน ที่มีคุณภาพ เป็นที่ไว้วางใจ”



กรอบการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ 5 ปี
โรงพยาบาลนภลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๖

วิสัยทัศน์ (Vision) :
เป็นโรงพยาบาลของชุมชน ที่มีคุณภาพ เป็นที่ไว้วางใจ

พันธกิจ (Mission) :
<ol style="list-style-type: none">1. ให้บริการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรค ที่นุฟูสภาพ และคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล3. เป็นโรงพยาบาลคุณภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากชุมชน

ยุทธศาสตร์ (Strategic) :
<ol style="list-style-type: none">1. สร้างสุขภาพประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากสหวิชาชีพและเครือข่าย2. พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ3. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ โรงพยาบาลภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>1. สร้างสุขภาวะประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากสหวิชาชีพและเครือข่าย</p>	<p>G1. ผู้สูงอายุสามารถดูแลตนเอง สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม และมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์</p> <p>G2. ภาครัฐเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว</p>	<p>S1. พัฒนาระบบดูแล ผลต่อที่เอื้อต่อการให้บริการที่มีคุณภาพด้วยสหวิชาชีพและเครือข่าย</p> <p>S2. การพัฒนาระบบบริการการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่เชื่อมโยงระหว่างสถานบริการและชุมชน</p> <p>S3. ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ ญาติ ครอบครัว ผู้ดูแล มีทักษะสามารถดูแลตนเองได้อย่างสมศักดิ์ศรี</p>
<p>2. พัฒนาระบบบริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ</p>	<p>G3. ผู้รับบริการได้รับการดูแลที่มีคุณภาพและความปลอดภัย</p> <p>G4. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้โดยอาศัยกระบวนการทบทวน อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ที่ยั่งยืน...</p> <p>G5. เพื่อให้ไปชพ.เข้าถึงบริการได้สะดวกและทั่วถึง ลดความแออัดในโรงพยาบาล</p>	<p>S4. พัฒนาคูณภาพอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน HA</p> <p>S5. พัฒนาศูนย์แห่งการเรียนรู้</p> <p>S6. พัฒนาระบบสุขภาพปฐมภูมิ</p>
<p>3. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>G6. โรงพยาบาลมีผลประกอบการที่ดี มีเสถียรภาพด้านการเงิน</p> <p>G7. มีการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>-กำลังคนด้านสุขภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>S7. พัฒนาการบริหารจัดการการเงิน จัดทำ ว่างแผน และรายงานข้อมูลด้านการเงินที่สำคัญ ได้แก่ Plan fin, ตัวชี้วัดทางการเงินการบัญชี, Unit Cost และ HGR ให้กับที่ประชุมกรรมการบริหารโรงพยาบาลทราบเพื่อใช้ในการวางแผนและกำกับติดตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S8. การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ</p> <p>S9. แผนการพัฒนากระบวนการพยาบาลและองค์กรคุณธรรม</p>

--	--

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65			
1. สร้างสุขภาพประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากสหวิชาชีพและเครือข่าย	1. ผู้สูงอายุสามารถดูแลตนเอง สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม และมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ 2. ภาคิเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว	1. ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงผู้สูงอายุกลุ่มติดบ้าน กลุ่มติดเตียง ได้รับการดูแลตาม care plan 2. ร้อยละของแผนงาน/โครงการที่มีส่วนร่วมของภาคิเครือข่าย	80	85	90	95	95	1. โครงการปรับเปลี่ยนแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในคลินิกผู้สูงอายุ ชุมชน และโรงพยาบาล (ท้องถิ่น) 2. โครงการพัฒนาระบบบริการผู้สูงอายุ (ท้องถิ่น) 3. แผนการดูแลผู้ป่วยสูงอายุที่มีปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง 4. แผนการฟื้นฟูผู้ป่วยสูงอายุ (ท้องถิ่น) 5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศผู้สูงอายุ 6. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (งบฯท้องถิ่น) 7. คัดกรองผู้สูงอายุ 10+3 โรค และการส่งต่อ	แผน 1,2,5,6 คุณอารมณี แผน4 คุณวิมล แผน3. คุณัทยา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66			
2. พัฒนาระบบบริการ ให้ได้มาตรฐานและมี คุณภาพ	1. ผู้รับบริการได้รับการดูแลที่มีคุณภาพและความปลอดภัย 2. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้โดยอาศัยกระบวนการทบทวนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน	3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่มีความเสี่ยงเฉพาะโรคลดลง 4. การใช้ และการเผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม หรือ R2R ที่เกิดจากการทบทวนความเสี่ยง	ไม่ น้อย กว่า ร้อย ละ10	ไม่ น้อย กว่า ร้อย ละ20	ไม่ น้อย กว่า ร้อย ละ25	ไม่ น้อย กว่า ร้อย ละ30	ไม่ น้อย กว่า ร้อย ละ40	1.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงทางคลินิกในกลุ่มโรคสำคัญ 2. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามนโยบายความปลอดภัยของผู้ป่วย SIMPLE 2. พัฒนาการแข่ง การเรียนรู้	คุณพัทศรีศิริ คุณพรณวดี	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66			
ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการสุขภาพ	บุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์	14ผลการประเมิน Happynomitor	60	70	80	90	100	แผนการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณธรรม	1.กิจกรรมการควบคุมให้เกิดความโปร่งใส ITA 2. โครงการ Happy MOPH กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแห่งความสุข 3. โครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร	ส่วนขาด 3.2 พัฒนาศักยภาพตาม service plan (ส่งอบรม ส่วนกลาง) 3.3 พัฒนาสมรรถนะเฉพาะงาน โดยหน่วยงานเอง on the Job training 4. พัฒนาการนิเทศ ติดตาม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66			
3. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	3. โรงพยาบาลมีผลประกอบการที่ดี มีเสถียรภาพด้านการเงิน	ระดับสถานะทางการเงินของโรงพยาบาล						1.พัฒนาการบริหารจัดการการเงิน การเงิน จัดทำวางแผน และรายงานข้อมูลด้านการเงินที่สำคัญ ได้แก่ Plan fin, ตัวชี้วัดทางการเงินการ	1. รายงานข้อมูลด้านการเงินที่สำคัญ ได้แก่ Plan fin, ตัวชี้วัดทางการเงินการบัญชี, Unit Cost และ HGR ให้กับประชุมกรรมการบริหารโรงพยาบาล ทราบทุกเดือนเพื่อใช้ในการวางแผนและกำกับติดตามได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	คุณสุรศักดิ์ คุณพรณวดี

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66			
							บัญชี, Unit Cost และ HGR ให้กับที่ประชุมกรรมการบริหารโรงพยาบาล รับทราบเพื่อใช้ในการวางแผนและกำกับติดตามไม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- รายงานข้อมูลด้านรายรับ/รายจ่ายที่สำคัญหรือเป็นปัญหาทุก 1 เดือน - มีการรายงาน Unit Cost ในที่ประชุมกรรมการบริหารทุก 3 เดือน - มีการรายงาน HGR ในที่ประชุมกรรมการบริหารทุก 6 เดือน		
							2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เพิ่มรายได้ของโรงพยาบาล	2. จัดตั้งศูนย์เรียกเก็บรายได้ในกลุ่มผู้ป่วย UC ให้ครอบคลุมครบถ้วนและคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานเรียกเก็บทุกระบบ 3. เพิ่มรายได้/ขยายบริการในคลินิกพิเศษ ในส่วน (งานทันตกรรม / เภสัชกรรม / กายภาพบำบัด/		คุณพรณวดี

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	<p>เอง และประกันสังคมในทุก คลินิกบริการ โดยการปรับ ระบบการให้บริการให้เอื้อต่อ ความสะดวกต่อกลุ่มเป้าหมาย และใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย</p> <p>4. กิจกรรมการรายงานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเพิ่มรายได้ ให้กับหน่วยงานและทีมต่างๆใน รพ. ได้แก่</p> <p>4.1 ข้อมูลอัตราครองเตียง สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน</p> <p>4.2 ข้อมูลการบริการแพทย์ แผนกไทยเดือนละ 1 ครั้ง</p>										
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด					<table border="1"> <tr> <td data-bbox="874 911 922 1288">62</td> <td data-bbox="922 911 976 1288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1064 922 1288">63</td> <td data-bbox="922 1064 976 1288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1131 922 1288">64</td> <td data-bbox="922 1131 976 1288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1198 922 1288">65</td> <td data-bbox="922 1198 976 1288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1265 922 1288">66</td> <td data-bbox="922 1265 976 1288"></td> </tr> </table>	62		63		64		65	
62															
63															
64															
65															
66															

					8. พัฒนาระบบบริการใน รพ. เพื่อรองรับการตรวจรักษา ชำร่าชการ อปท. และ ประกันสังคม โดยใช้กลยุทธ์ ปรับระบบบริการที่ก่อให้เกิด การจูงใจและประทับใจ	คุณพิทยา
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 62 63 64 65 66	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ คุณณัฏฐา คุณวิจิตรา
					พัฒนาระบบบริการเพื่อรองรับ การตรวจสุขภาพข้าราชการ อปท. และประกันสังคม โดยใช้ กลยุทธ์ปรับระบบบริการที่ ก่อให้เกิดการจูงใจ/ประทับใจ เช่นออกรถ Mobile ตรวจ สุขภาพ	

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66			
									<ul style="list-style-type: none"> - ส่งหนังสือเชิญตรวจสุขภาพข้าราชการในเขต อ.บางคนที - จัดทีมออกประชาสัมพันธ์ * กลุ่ม ชรบก.ครูช่วง สค.-ตค * กลุ่มข้าราชการทั่วไป/ อบต. ช่วงเดือน พย.-ธค. - มีผู้รับผิดชอบออกหาลูกค้า กลุ่มโรงงาน/บริษัท ห้างร้าน 	ผู้รับผิดชอบ
								<ul style="list-style-type: none"> . เพิ่มช่องทางบริการ - เพิ่มจุดตู้รับบริจาค ครอบครัวอย่างเหมาะสม - ประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียต่างๆ - จัดกิจกรรมหารายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางบริการ - เพิ่มจุดตู้รับบริจาค ครอบครัวอย่างเหมาะสม - ประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียต่างๆ - จัดกิจกรรมหารายได้ 	คุณสุรศักดิ์
							การลดรายจ่าย			คุณสุรศักดิ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) :

1. ปัญหาสุขภาพในพื้นที่เป็นกลุ่มโรคเรื้อรัง/กลุ่มผู้สูงอายุ ส่งผลต่อต้นทุนการรักษา
2. การควบคุมกำกับ ติดตาม และประเมินผลยังไม่สม่ำเสมอ
3. 2P Safety ยังไม่เป็นวัฒนธรรมขององค์กร
4. การลาออกของเจ้าหน้าที่ในองค์กรมีแนวโน้มสูงขึ้น
5. บรรยากาศองค์กร
6. ระบบการให้บริการผู้ป่วยนอก ยังมีความล่าช้า แอ๊ด (ในบางช่วงเวลา)
7. ยังมีข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมบริการ
8. บุคลากรมากกว่าร้อยละ 33.05 มีอายุมากกว่า 50 ปี พบบ่อยจำกัดในการให้บริการ/การใช้เทคโนโลยี
9. การสื่อสารยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร (การนำข้อมูลมาใช้พัฒนางาน)
10. KPI กลุ่มผู้ป่วยโรคเรื้อรังยังไม่ได้ตามเป้าหมาย
11. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างชุมชนยังไม่มีการป้อนกลับ
12. การสร้างนวัตกรรม / งานวิจัย ยังมีน้อย
13. การใช้ข้อมูลในการทำงานยังพบการใช้ชุดข้อมูลต่างกัน
14. ความคาดหวังของผู้รับบริการ อยากรู้ได้แพทย์เก่ง ไม่เปลี่ยนแปลง
15. สถานการณ์ทางด้านการเงิน อยู่ในวิกฤติระดับ 4

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages) :

1. มีแพทย์เฉพาะทาง 3 สาขา (คัลย์ / Med / ทันตกรรม)
2. มีแพทย์ทางเลือก แผนไทย/จีน
3. มีการขยายบริการที่เกิดรายได้ (ขนาด/นอกเวลา)
4. มีระบบการดูแลแบบเครือข่าย Service plan
5. การคมนาคมสะดวก
6. มีบุคลากรเพียงพอตามกรอบ FTE มีประสบการณ์และศักยภาพในการปฏิบัติงานสูง
7. มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
8. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการมากกว่าร้อยละ 85
9. ผ่านมาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาล เช่น มาตรฐาน HA LA GREEN AND CLEAN
10. มีการเขียนโปรแกรมเอง / มีการใช้ระบบ IT ในการดูแลผู้ป่วย
11. อาคารสถานที่เพียงพอ
12. อุปกรณ์ในการให้บริการเพียงพอและทันสมัย
13. มีกองทุนระบบสุขภาพระดับท้องถิ่น ในพื้นที่

โอกาสเชิงกลยุทธ์

1. ส่งต่อผู้ป่วยไปรับบริการที่ PCC
2. มี Smart Hospital
3. ขยายบริการนอกเวลา/ในเวลา ทันตกรรม ภายภาพบำบัด แพทย์แผนไทย /จีน ครอบคลุมผู้ป่วยโรคเรื้อรัง

4. ตรวจสอบสุขภาพเชิงรุก
5. พัฒนาบุคลากรให้มีความสุข
6. การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
 - ชุมชนสัมพันธ์ เช่น ร่วมงานบุญต่างๆ
 - ลูกค้าสัมพันธ์
 - จัดอาสาในชุมชน
 - ฝึกอบรมจากชุมชน